

COLLEGA IL TUO MUSEO A MUSA



MUSA PRENOTAZIONI

Permette al visitatore di prenotare ed acquistare attraverso MUSA un voucher per visitare il museo in un determinato momento in base alla disponibilità del museo.

Se utilizzato come unico sistema di prenotazione il gestore può inserire tutte le prenotazioni giunte attraverso canali diversi da MUSE per gestire meglio il flusso dei visitatori senza prenotazione e permette la gestione di una "coda di visitatori con prenotazione" con tempi ridotti di accesso alle sale museali.

Richiede un device connesso alla rete per ogni addetto alla ricezione delle prenotazioni.

INCREMENTA L'OFFERTA CULTURALE



MUSA MOSTRE VIRTUALI

Questo modulo permette di creare mostre virtuali per verificare l'interesse potenziale dei visitatori e progettare di conseguenza una mostra vera e propria.

Un curatore del museo può caricare - in un unico spazio virtuale del sito del museo - immagini di opere scelte in funzione del tema che vuole portare all'attenzione, associare alle opere testi e commenti, ed aprire la mostra ai visitatori online. Il sistema permette di registrare l'interesse e la valutazione dei visitatori sulla mostra, permette di lasciare commenti e suggerimenti e fornisce al solo curatore, amministratore del sistema, un indice di probabilità sul successo della mostra, qualora potesse realizzarsi concretamente.

In copertina e panoramica interna:
Perugia, Collegio del Cambio
Sala delle Udienze
Ciclo pittorico in affresco (1496-1500)
di Pietro Vannucci detto il Perugino

musa

LA SOSTENIBILITÀ DEL MUSEO-IMPRESA



Dare Futuro al Passato

ARCHIMEDE S.R.L.
Via Manzoni 82
06135 Perugia (PG)
ufficiocommerciale@archinet.it
Tel. +39 (0) 75 60 70 111



Museo oggi, fra motore di cultura ed impresa sostenibile

Oggi più che mai, per la velocità di evoluzione dei costumi, il cambiamento dei sistemi valoriali e, non ultime, le conseguenze della pandemia, ogni museo si trova di fronte a interrogativi esistenziali sul proprio ruolo, fra l'imperativo di riuscire ad attrarre (di nuovo) visitatori, tenere in equilibrio i bilanci, svolgere un ruolo sociale e rendersi più attrattivo non solo contro la concorrenza di altre istituzioni culturali ma anche rispetto ad altri settori capaci di richiamare l'attenzione del pubblico, gestendosi con le stesse logiche di sostenibilità di un'impresa tradizionale.

Recentemente, molte istituzioni culturali hanno investito nella definizione di una propria presenza digitale, ma nella maggior parte dei casi notiamo che le opportunità tecnologiche di ampliare la propria presa sul pubblico sia stata interpretata in modo semplicistico e restrittivo, anziché come possibilità di estendere ad una nuova dimensione la personalità del museo, delle opere contenute, delle logiche dei curatori.

Partendo da queste considerazioni, Archimede Arte ha creato **MUSA** "il **MUseoSempreAperto**", un moderno sistema digitale composto da una serie di servizi che ogni istituzione culturale può personalizzare, adattandolo alla propria visione. In particolare, **MUSA** è nato attorno ad una precisa convinzione: l'Arte ha attratto e ha avuto proprio ruolo solo quando è potuta diventare fruibile, esperibile, dalle persone in quelle modalità capaci di rispondere ai bisogni della società del tempo, che oggi si declinano nel bisogno del visitatore di essere spettatore attivo, di lasciare un segno di sé, di partecipare nella creazione di un valore, di un messaggio.

MUSA permette al museo di uscire da una logica di usare la propria immagine digitale solo come una "vetrina" gratuita per promuovere il proprio bene culturale, ma aiuta a progettare un'esperienza digitale integrata con quella reale a vantaggio del visitatore, con modelli di business di tipo "freemium" (accesso libero ma con sezioni a pagamento), abbonamento, sponsorizzazione, donazione, diritto di pubblicazione, ed altri, in modo coerente agli indirizzi della Direzione del museo.

I servizi sono pensati per essere proposti singolarmente, in modo autonomo, integrandosi con gli investimenti già fatti dalle direzioni museali anche se, ovviamente, producono il massimo beneficio procedendo con un approccio strategico top-down, partendo cioè dal disegno di come il museo è immerso nella propria comunità, di quali opere dispone e quali sono gli intenti artistici, culturali, sociali, di sviluppo della Direzione. In questo senso è possibile valutare, in modo propedeutico allo sviluppo del progetto, l'integrazione dei servizi di Archimede Arte sul sito esistente del Museo.

MUSA

MUseoSempreAperto



MUSA si propone di valorizzare e promuovere il patrimonio del museo da diverse prospettive in quanto:

è un efficace strumento promozionale grazie alla possibilità per il Museo di sviluppare autonomamente i contenuti, utilizzando tecniche di SEO integrate, essendo integrato con piattaforme social e con portali di promozione italiani

è una piattaforma commerciale con biglietteria virtuale, bookshop con vendita on line ed altri servizi a pagamento

è un museo virtuale interattivo con accessi profilati e la capacità di offrire al visitatore mezzi espressivi per creare valore all'interno dello spazio museale virtuale

è una soluzione per rendere visitabili i beni chiusi al turismo come biblioteche storiche, dimore storiche, sale di pregio, giardini antichi e altri monumenti normalmente non accessibili.

è un sistema che analizza i dati relativi ai visitatori ed ai loro interessi, migliorando la gestione del museo

Il sistema **MUSA** è userfriendly, di facile consultazione per i navigatori e una gestione semplice e di immediato utilizzo. **MUSA** si articola su sette moduli, fornitori di servizi:

MUSA WEB

Il modulo web è il vero ingresso del museo e dispone delle funzionalità necessarie a:

- Illustrare il museo, presentare la storia della sua collezione, presentare mostre ed eventi che sono stati o saranno ospitati dal museo
- Raccogliere informazioni per la profilazione dei visitatori
- Raccogliere l'iscrizione dei visitatori alla newsletter
- Essere il punto di aggancio dei moduli che forniscono i servizi sui vari canali

MUSA BRAIN

È il fulcro di **MUSA**. Questo modulo è il crocevia dei molteplici servizi offerti dal museo attraverso il sistema e può essere attivato con più assetti commerciali dove il navigatore può:

- Acquistare gli articoli dal Bookshop del Museo
- Acquistare le opzioni a pagamento dei moduli "Virtual Tour 360°"
- Acquistare le opzioni a pagamento dei moduli "Mostre Virtuali"
- Acquistare servizi specifici (es. didattica, tour specifici, eventi, ecc.)

MUSA "VIRTUAL TOUR 360°"

Queste sono le sale espositive vere e proprie, dove dar modo ai visitatori di esplorare il contenuto del museo, in modo neutro, guidato o filtrato, apprendere ed interagire con le opere e la Direzione museale

MUSA CMS

Gestire **MUSA** è semplice perchè abbiamo progettato un gestionale per tutti. È un sistema multi utente e multilivello, che permette al museo una totale autonomia nell'aggiornamento dei contenuti del sistema.

Tutti i dati generati dal sistema confluiranno in questo spazio per un controllo puntuale dei flussi e degli incassi sia della componente commerciale (bookshop, servizi aggiuntivi, biglietteria virtuale).

MUSA CMS è anche piattaforma multirelazionale perchè in grado di fungere da nodo tra i canali social, il mail marketing, campagne adv, corrispondenza museo i quali, uniti ai dati di analisi, diventano un potente strumento di marketing per migliorare i propri risultati.

MUSA ANALISI DEI DATI E SEO

Monitorare come il pubblico reagisce agli stimoli offerti è un fattore fondamentale per modificare e migliorare la direzione che il museo ha intrapreso.

Con l'integrazione di google analytics forniamo indicazioni precise, sulle tendenze del pubblico, contabilizzando le loro visite nel dettaglio, ma soprattutto individuando i gusti e altri interessi per creare proposte efficaci e mirate.



IL VIRTUAL TOUR 360° DI ARCHIMEDE ARTE

Il Virtual Tour 360° è basato su foto sferiche 360° con un livello di dettaglio assoluto, grazie alla tecnologia usata da Archimede Arte.

Il Tour può essere configurato come un percorso di visita che, ricalcando l'esperienza reale, porta il visitatore attraverso le varie sale del museo, con o senza una guida, oppure come un percorso virtuale condensato che il visitatore compie incontrando solo quelle opere del museo che rispondono a propri criteri logici di ricerca definiti liberamente di volta in volta (per es. per autore, corrente artistica, tema sociale o religioso, tipo di tecnica usato, materiale usato, abbigliamento, ecc.).

Nel tour guidato, per ciascuna delle opere, il visitatore può disporre di risorse aggiuntive secondo un modello di pricing definito dalla Direzione, quali:

- L'immagine fotografica orto rettificata in altissima risoluzione dell'opera
- Informazioni sulle caratteristiche dell'opera e della tecnica usata (in formato testo o audio)
- La spiegazione critica dell'opera (in formato testo o audio)
- Cenni sull'autore (in formato testo o audio)
- Possibilità di acquisire l'immagine digitale in alta definizione dell'opera (con il nome del visitatore in filigrana esposto in modo non invasivo per aiutare a preservare i diritti dell'opera)
- Possibilità di condividere via social una foto dell'opera
- Possibilità di lasciare un proprio pensiero/commento/foto, per un breve periodo per i visitatori che seguiranno e che, se di particolare significato od originalità, potrà essere salvato per un periodo più lungo, a scelta del Museo, in una parte del sito del museo eletto allo scopo.

Il Tour virtuale, in una versione con qualche limitazione, può anche essere usato off line come audio guida da scaricare sul device del visitatore durante le visite reali.

Il Tour 360° AA è predisposto per essere multilingua.

